

1. INTERNATIONALE

AUTORENMESSE

04. JUNI 2016







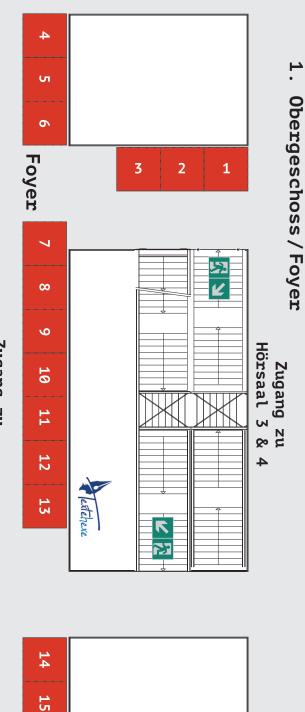


INHALT

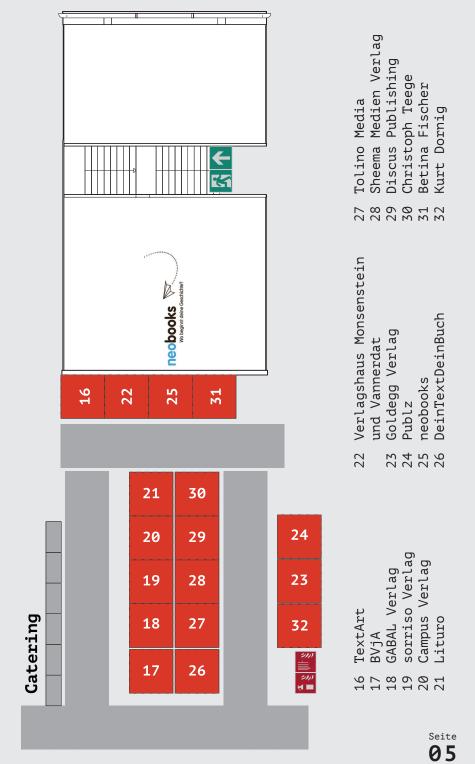
STANDPLÄNE	Seite	4
ZEITPLAN	Seite	6
REFERENTEN-UND AUSSTELLER	Seite	14
SCHNELLÜBERSICHT	Seite	38



Zugang zu Hörsaal 1 & 2



-15) 13 Seminarraum • -12 _ (Hörsaal Obergeschoss / Foyer M



ZEITPLAN

HÖRSAAL 1

10.00 - 10.45 Uhr

Hermann Scherer

mit "Glückskinder - Warum manche lebenslang Chancen suchen - und andere sie täglich nutzen"

11.00 - 11.45 Uhr

Dr. Veit Etzold

mit "Der Bestseller Code Mit gutem Storytelling nachhaltig begeistern"

12.00 - 12.45 Uhr

Rikje Bettig

Lesung aus "Mörderische Unschuld"

13.00 - 13.45 Uhr

Oliver Gorus

mit "Kein Schwein liest mein Buch!"

14.00 - 14.45 Uhr

Wolfgang Hohlbein

Lesung aus "Mörderhotel"

15.30 - 17.00 Uhr

Buchcontest

Auserlesene Bewerber, fachkundige Jury, Siegerehrung



HÖRSAAL 8

10.00 - 10.45 Uhr

Veronika Kartovenko von SWEEK

mit "Ganz schön mobil: Wie unser Smartphone die Veröffentlichungsmöglichkeiten vergrößert"

11.00 - 11.45 Uhr

Caroline Funke von den Ullstein Buchverlagen

mit "E-Book First! -

Digitales Publizieren im Verlag"

12.00 - 12.45 Uhr

Dr. Achim Zimmermann

mit "Rechtsberatung für Autoren"

13.00 - 13.45 Uhr

Karen Christine Angermayer

vom sorriso Verlag

mit "Erzähl mir nix, beweg mich.

Bücher schreiben, die die Welt wirklich braucht"

14.00 - 14.45 Uhr

Dr. Sonja Ulrike Klug

von der Buchbetreuung Klug

mit "Publizieren mit oder ohne Verlag welches ist der Königsweg zum eigenen Buch?"

15.00 - 15.45 Uhr

Kurt Dornig, Grafikdesigner

mit "Wozu Buchgestaltung?"

HÖRSAAL 9

10.15 - 11.00 Uhr

Sonja Kreye von Business Celebrity

mit "Marketing für Autoren: Mehr Bekanntheit und mehr Abverkäufe für Ihr Buch durch clevere Eigenvermarktung"

11.15 - 12.00 Uhr

André Daus

mit "Fehler, Fallstricke, Erfolge – Erfahrungen am eigenen Buch"

12.15 - 13.00 Uhr

Christoph Seydel von lituro

mit "Onlinemarketing für Autoren: So einfach wie das Umblättern einer Seite"

13.15 - 14.00 Uhr

Michael Schickerling von schickerling.cc mit "Warum niemand Ihr Buch verlegt – Fehler, die Sie niemals machen sollten"

14.15 - 15.00 Uhr

Dr. Petra Begemann

mit "Ghostwriter: Guter Geist oder Risikofaktor?"

15.15 - 16.00 Uhr

Tanja Steinlechner von Schreibhain

mit "Eine Reise zu Deinem originären Schreibthema und Tipps zum Aufbau eines Ideenarchivs"

16.15 - 17.00 Uhr

Sascha Ballach

mit "Von der Idee zum fertigen Buch -Wie Sie nicht nur durchhalten, sondern fristgerecht gute Ergebnisse produzieren"

HÖRSAAL 10

10.00 - 10.45 Uhr

Christoph Teege

mit "Schreib-Schmerz geht, Buch-Erfolg bleibt"

11.00 - 11.45 Uhr

Tino Jost und Karin Hellmann von der dpa Picture-Alliance GmbH mit "Bildverwendungen, Bildlizenzen, Covermotive,

12.00 - 12.45 Uhr

Trends und Bildrecherche"

Tanja Steinlechner von Schreibhain

mit "Schreibblockaden überwinden. In den Schreibfluss kommen"

14.00 - 14.45 Uhr

Anja Schäfer von DISCUS Publishing Services mit "Buchcoaching - Der Weg zum eigenen Buch. Individuelle Begleitung vom Manuskript bis zur Veröffentlichung"

15.00 - 15.45 Uhr

Gero Altmann

mit "Nischen finden -Nischen binden für Buchautoren"

HÖRSAAL 11

10.15 - 11.00 Uhr

Josua Kohberg

mit "Kreativ produzieren - Blockaden lösen"

11.15 - 12.00 Uhr

Silke Naun-Bates von Sheema Medien Verlag mit "Book-Evolution. Die Vision als Anker für Dein Buch"

12.15 - 13.00 Uhr

Anke van Beekhuis von TheRedHouse mit "Vom Wunsch zum Buch -Wie Sie Thren Wunsch wahr werden lassen"

13.15 - 14.00 Uhr

Matthias Garten und Franziska Böhm von smavicon Best Business Presentations mit "Wie Sie clever aus Ihrem Buch einen Vortrag machen und eine Präsentation erstellen"

14.15 - 15.00 Uhr

Katja Fröchtenicht

mit "Warum ist das Manuskript noch nicht fertig
oder schlummert in der Schublade?"

15.15 - 16.00 Uhr

Silke Linsenmaier und Kirstine Fratz von Zeitgeist Handeln mit "Werden Sie Zeitgeist-Autor"

16.15 - 17.00 Uhr

Petra Claußen-Winter

mit "Lebendig schreiben - Schreiben, mehr als nur ein Broterwerb"

HÖRSAAL 12

10.00 - 10.45 Uhr

Jurenka Jurk von Schreibfluss - Die Romanschule mit "Handwerkszeug, damit dein Roman fesselnd wird - Die vier wichtigsten Elemente"

11.00 - 11.45 Uhr

Verena Vogt von neobooks

mit "Marketing für Self-Publisher: Was kannst du selbst für dein Buch tun?"

12.00 - 12.45 Uhr

Kathrin Kummer von Bastei Lübbe

mit "Be innovative - Möglichkeiten und Chancen des digitalen Publizierens bei Bastei Entertainment"

13.00 - 13.45 Uhr

Jördis B. Schulz/ Patricia Gentner von Tolino Media mit "Stationärer Buchhandel und Selfpublishing. Sind Kooperationen möglich, oder ist Selfpublishing eine Einbahnstraße?"

14.00 - 14.45 Uhr

Johannes Monse von der colibri Autorenedition mit "Branchentrends im Fokus: Wie Self-Publishing die Verlagswelt verändert"

15.00 - 15.45 Uhr

Isabella Kortz

mit "Verändere die Welt mit Deinem Buch!" Gast-Speakerin: Erfolgsautorin Susanne Wendel

16.00 - 16.45 Uhr

Betina Fischer

mit "Verlagsexposé - Den Fragebogen verkaufswirksam beantworten"

SEMINARRAUM 13

Workshops

10.00 - 11.30 Uhr

Gundel Limburg von Publz OHG

mit "Vom Schreiben leben? Zwischen Musenkuss und Geldverdienen"

12.00 - 12.45 Uhr

Sonja Kreye von Business Celebrity

mit "Best-kept-secret" zur Autoren-Celebrity: Wie Sie mit cleverem Eigenmarketing bekannter werden und verlagsunabhängig mehr Bücher verkaufen

13.00 - 13.45 Uhr

Elmar Weixlbaumer von Goldegg Training

mit "BESTSELLER!

Wie Sie Ihr Buch zum Erfolg pushen"

14.00 - 14.45 Uhr

Christoph Seydel von lituro

mit "Onlinemarketing für Autoren:

So einfach wie das Umblättern einer Seite"

15.00 - 15.45 Uhr

Verena Vogt von neobooks

mit "Marketing für Self-Publisher:

Was kannst du selbst für dein Buch tun?"

16.00 - 16.45 Uhr

Tobias Kiwitt vom

Bundesverband junger Autoren und Autorinnen e.V.

mit "Fallen im Literaturbetrieb:

Was ist ein fairer Verlag?"

SEMINARRAUM 14

Workshops

10.15 - 11.00 Uhr

Susanne Pavlovic von Textehexe

mit "Aller Anfang ist spannend - Wie Sie Ihre Leser von der ersten Zeile an fesseln"

11.15 - 12.00 Uhr

Karin Seven von Coaching "Act"

mit "Ihr Buch on Stage -

Ihre professionelle Buchpräsentation"

13.15 - 14.00 Uhr

Gabriele Borgmann

mit "Wer hat Angst vorm weißen Blatt? Kreative Methoden, um die Manuskriptphase sinnvoll zu gestalten"

14.15 - 15.00 Uhr

Anke van Beekhuis von TheRedHouse

mit "Vom Wunsch zum Buch"

15.15 - 16.00 Uhr

Martin Bernhard von Die Feder

mit "Wie Ihr Buch in die Medien kommt"

16.15 - 17.00 Uhr

Pierre Vroomen von bookmundo

mit "Das eigene Buch selbst erstellen,
drucken und veröffentlichen"

REFERENTEN- UND AUSSTELLER

GERO ALTMANN

Dortmunder Straße 120c 45665 Recklinghausen

Telefon 02361 484310

E-Mail s.gerning@geroaltmann.com **Vortrag** Hörsaal 10, 15.00-15.45 Uhr

Thema Nischen finden -

Nischen binden für Buchautoren

.....

SASCHA BALLACH

Königsberger Dorfstraße 7 16909 Königsberg

Telefon 0800 7235257

E-Mail talk@saschaballach.de www.saschaballach.de

Standnummer 8

Vortrag Hörsaal 9, 16.15-17.00 Uhr **Thema** Von der Idee zum fertigen Buch -

> Wie Sie nicht nur durchhalten, sondern fristgerecht gute Ergebnisse produzieren

.....

ANKE VAN BEEKHUIS

Albertplatz 8 1080 Wien, Österreich

Telefon + 43 699 17776757

E-Mail anke.beekhuis@theredhouse.at

Homepage www.theredhouse.at

Vortrag Hörsaal 11, 12.15-13.00 Uhr

Thema Vom Wunsch zum Buch -

Wie Sie Ihren Wunsch wahr werden lassen

Workshop Seminarraum 14, 14.15-15.00 Uhr

Thema Vom Wunsch zum Buch

DR. PETRA BEGEMANN

Oppenheimer Landstraße 69 60596 Frankfurt

Telefon 0693 4828277

E-Mail p.w.begemann@t-online.de www.petrabegemann.de

Vortrag Hörsaal 9, 14.15-15.00 Uhr

Thema Ghostwriter:

Guter Geist oder Risikofaktor?

......

MARTIN BERNHARD - DIE FEDER

Zu den Dilläckern 3 74722 Bochum

Telefon 06281 564338

E-Mail martin.bernhard@diefeder.de

Homepage www.diefeder.de

Standnummer 15

Workshop Seminarraum 14, 15.15-16.00 Uhr Thema Wie Ihr Buch in die Medien kommt

Sie wollen, dass die Medien über Ihr Buch und über Sie als Autor berichten? Sie wollen in der Öffentlichkeit bekannter werden und sich als Experte positionieren?

Sie wollen die Verkaufszahlen für Ihr Buch durch die Medien steigern?

Doch:

In Deutschland erscheinen mehr als 80.000 Bücher im Jahr. Warum sollten die Medien dann ausgerechnet über Ihr Buch berichten?

Ganz einfach:

- Es kommt auf die Story an, die Sie den Medien anbieten.
- Es kommt darauf an, dass Sie die Story auf die richtige Weise erzählen.
- Und es kommt darauf an, dass Sie professionell mit den Medienvertretern kommunizieren.

Gerne helfe ich Ihnen dabei!

Ich bin Martin Bernhard, Diplom-Journalist. Seit mehr als 25 Jahren im Mediengeschäft. Mehr als acht Jahre Lokal- und Wirtschaftsredakteur. Freier Autor für Wirtschaftsredaktionen. Diplomierter Geschichtenerzähler, der auch Ihre Geschichte und Ihr Buch in die Medien bringt.

RIKJE BETTIG

Westerwieke 71 26802 Moormerland

Telefon 04954 6498

E-Mail hellogrikjebettig.de www.rikjebettig.de

Vortrag Hörsaal 1, 12.00-12.45 Uhr

Thema Lesung aus "Mördersiche Unschuld"

GABRIELE BORGMANN

Fabeckstraße 38 14195 Berlin

Telefon 030 84416964

E-Mail gbagabrieleborgmann.com **Homepage** www.gabrieleborgmann.com

> Kreative Methoden, um die Manuskriptphase sinnvoll zu gestalten

BUNDESVERBAND JUNGER AUTOR/INNEN

Postfach 20303 53133 Bonn

Telefon 01777 576687

E-Mail sprechen@bvjaonline.de

Homepage www.bvjaonline.de

Standnummer 17

Referent Tobias Kiwitt

Workshop Seminarraum 13, 16.00-16.45 Uhr

Thema Fallen im Literaturbetrieb:

Was ist ein fairer Verlag?

BUSINESS CELEBRITY SONJA KREYE

Papa-Schmid-Straße 2 80469 München

Telefon 089 23 23 08 73 4

E-Mail mentor@businesscelebrity.de

Homepage www.businesscelebritytraining.com

Standnummer 11

Vortrag Hörsaal 9, 10.15-11.00 Uhr

Thema Marketing für Autoren: Mehr Bekanntheit

und mehr Abverkäufe für Ihr Buch durch

clevere Eigenvermarktung

Workshop Seminarraum 13, 12.00-12.45 Uhr

Thema "Best-kept-secret" zur Autoren-Celebrity:

Wie Sie mit cleverem Eigenmarketing bekannter werden und verlagsunabhängig

mehr Bücher verkaufen

Sind Sie es leid als Autor das wohl bestbehütetste Geheimnis zu sein?

Entdecken Sie mit Business-Mentor Sonja Kreye die drei Schritte, die Sie brauchen, um sich als gefragter Autor zu positionieren und Ihre Buchverkäufe exponentiell anwachsen zu lassen. Als Autoren-Celebrity in gewinnen Sie nämlich nicht nur mehr Bekanntheit, sondern verkaufen vor allem auch mehr Bücher. Und das auch ohne großes Marketing-Budget. In Vortrag und Workshop von Sonja Kreye lernen Sie:

- Welche drei Schritte Sie benötigen, um zur Autoren-Celebrity zu werden
- Wie Sie es schaffen, dass kontinuierlich neue Leser auf Sie zukommen, ohne Kaltakquise und ohne sich wie ein Marktschreier zu fühlen und
- Wie Sie Ihre Bekanntheit am Ende auch in mehr Leser verwandeln. Denn Celebrity-Status ist zwar schön, mehr Leser sind aber noch besser.

Profil: Sonja Kreye ist Business-Mentorin und Bekanntheits-Booster und zeigt Inhaber kleiner Unternehmen, Einzelunternehmern, Beratern, Trainern, Coaches, Gründern und Autoren wie sie mehr Bekanntheit und Kunden gewinnen. Sie setzt dabei auf Marketing-Strategien, die einfach umsetzbar, kostenlos oder sehr kostengünstig sind und gleichzeitig den Turbo für Bekanntheitssteigerung und Neukundengewinnung zünden. Damit Sie mit Ihrem Herzensthema nicht nur persönliche, sondern auch finanzielle Erfüllung finden. Für kostenlose wöchentliche Vermarktungstipps laden Sie sich gerne das kostenlose Ebook "In 3 Schritten zur Business Celebrity" runter auf www.businesscelebritytraining.com

JURY

CAMPUS VERLAG

Kurfürstenstr. 49 60486 Frankfurt

Telefon 069 9765160 E-Mail info@campus.de Homepage www.campus.de

Standnummer 20

.....

PETRA CLAUSSEN-WINTER

Sonnenstraße 23 66987 Thaleischweiler-Fröschen

Telefon 06334 923977

Thema Lebendig schreiben -

Schreiben, mehr als nur ein Broterwerb

DEINTEXTDEINBUCH

Telefon 06321-9964839

E-Mail info@deintextdeinbuch.de **Homepage** www.deintextdeinbuch.de

Standnummer 26



SIE HABEN EIN BUCH GESCHRIEBEN?

Bei uns suchen Verlage und Literaturagenten nach neuen Autoren!

Auf www.deintextdeinbuch.de

- ... erreichen Sie mit nur einem Klick viele unterschiedliche Verlage und Agenturen – aktuell sind 118 Lektoren und Agenten registriert.
- ... werden alle Verlage und Agenturen überprüft, bevor sie zur Registrierung zugelassen werden: Zuschussverlage & Co. werden nicht akzeptiert.
- ... ist Ideenklau durch andere Autoren nicht möglich: Autoren sehen nur ihr eigenes Buchprojekt.
- ... sind die Kosten transparent:
 Es fällt nur eine einmalige Freischaltungsgebühr
 (inkl. ist ein professionelles Feedback) an,
 keine Vermittlungsprovision o.ä.
- ... geht Datenschutz vor.

www.deintextdeinbuch.de ist unabhängig und werbefrei.

Gründerin ist Julia Wagner - ehemals Literaturagentin und Lektorin in einem großen Berliner Verlag.

DISCUS PUBLISHING SERVICE

Deutwanger Str. 21 78355 Hohenfels

Telefon 07775 938668

E-Mail mail@discus.service

Homepage www.discuspublishing.com

Standnummer 29

Vortrag Hörsaal 10, 14.00-14.45 Uhr

Thema Buchcoaching - Der Weg zum eigenen Buch.

Individuelle Begleitung vom Manuskript

bis zur Veröffentlichung

KURT DORNIG

Kastenlangen 26

6850 Dornbirn, Österreich

Telefon +43 6641438374 E-Mail kurt@dornig.cc Homepage www.dornig.cc

Standnummer 32

Vortrag Hörsaal 8, 15.00-15.45 Uhr

Thema Wozu Buchgestaltung?

.....

DPA PICTURE-ALLIANCE GMBH

Gutleutstraße 110

60327 Frankfurt am Main

Telefon 069 271634248 **E-Mail** just.tino@dpa.com

Homepage www.dpa.de

Referenten Tino Jost und Karin Hellmann Vortrag Hörsaal 10, 11.00-11.45 Uhr Thema Bildverwendungen, Bildlizenzen,

Covermotive, Trends und Bildrecherche

DR. VEIT ETZOLD

Postfach 610103 10921 Berlin

Telefon 030 39743667

E-Mail info@veit-etzold.de **Homepage** www.veit-etzold.de

Vortrag Hörsaal 1, 11.00-11.45 Uhr

Thema Der Bestseller Code - Mit guten

Storytelling nachhaltig begeistern

BETINA FISCHER

Badener Straße 114 74074 Heilbronn

Telefon 07131 3942223

E-Mail mail@betinafischer.de www.betinafischer.de

Standnummer 31

Vortrag Hörsaal 12, 16.00-16.45 Uhr **Thema** Verlagsexposé - Den Fragebogen

verkaufswirksam beantworten

.....

KATJA FRÖCHTENICHT

Bergstr. 3 47906 Kempen

Telefon 0170 4104252

E-Mail katja.froechtenicht@rein-ins-glueck.de

Thema Warum ist das Manuskript noch nicht

fertig oder schlummert in der Schublade?

GABAL VERLAG

Schumannstraße 155 63069 Offenbach



Telefon 069 8300660

E-Mail info@gabal-verlag.de
Homepage www.qabal-verlag.de

Standnummer 18



GABAL ist der Praxisverlag unter den führenden Wirtschaftsverlagen im deutschsprachigen Raum. Wir stehen für die Vermittlung von bewährtem Praxiswissen und publizieren Medienprodukte zu den Themenschwerpunkten Business, Erfolg und Leben.

Mit über 500 erfahrenen Autoren aus Wirtschaft und Weiterbildung geben wir Menschen und Unternehmen Impulse, die sie voranbringen. Unsere Autoren kommen aus der Praxis und verstehen es, Inhalte motivierend zu vermitteln. Sie sind Experten auf ihrem Gebiet und teilen ihr Wissen zum Nutzen unserer Leser.

.....

GOLDEGG VERLAG GMBH

Mommsengasse 4/2 1040 Wien, Österreich

Telefon +43 150543760

E-Mail elmar.weixlbaumer@goldegg-verlag.com

Homepage www.goldegg-verlag.at

Standnummer 23

Workshop Seminarraum 13, 13.00-13.45 Uhr

Thema BESTSELLER!

Wie Sie Ihr Buch zum Erfolg pushen

OLIVER GORUS

Mühlestr. 2 78345 Moos

Telefon 077 32 94075-0 E-Mail info@gorus.de Homepage www.gorus.de

Vortrag

Hörsaal 1, 13.00-13.45 Uhr

Thema

Kein Schwein liest mein Buch!

Warum Sie zu wenige Leser haben und wie Sie das ändern können

KATHARINA GRABOWSKI

Am tiefen Graben 47 65529 Waldems

Telefon 06126 7004359

Standnummer 4

Your guide in the jungle of letters!

Ein guter Text braucht ehrliche Kritik und professionellen Feinschliff. Nutzen Sie im Rahmen des 1. Internationalen Autorentages unsere professionelle und individuelle Einzelberatung zu Ihrem Manuskript oder Ihrem Buchprojekt.

Besuchen Sie dazu einfach unseren Stand (Nr. 4).

Im Fokus unserer Arbeit steht die fruchtbare und respektvolle Zusammenarbeit von Autor und Lektor. Wir geben ehrliche Kritik und klare Anregungen sowie wertvolle Tipps fürs Manuskript und die Veröffentlichung. Unser Service umfasst das Lektorieren von Texten, das Autorencoaching, die Projektbetreuung bis zur Veröffentlichung, das Verfassen von Begleittexten und weitere Dienstleistungen.

Wir freuen uns auf Sie!

Katharina Grabowski und Sylvia Jakuscheit

DR. SONJA ULRIKE KLUG

Menzenberger Straße 22 53604 Bad Honnef

Telefon 02224 902802

E-Mail info@buchbetreuung-klug.com
Homepage www.buchbetreuung-klug.com
Vortrag Hörsaal 8, 14.00-14.45 Uhr

Thema Publizieren mit oder ohne Verlag -

welches ist der Königsweg zum

eigenen Buch?

.....

JOSUA KOHBERG

Cortendorfer Straße 37 96450 Coburg

Telefon 09561 792990

E-Mail josua.kohberg@kosys.de **Homepage** www.josuakohberg.com

Standnummer 7

Vortrag Hörsaal 11, 10.15-11.00 Uhr

Thema Kreativ produzieren - Blockaden lösen

ISABELLA KORTZ

Hippmannstraße 10 80639 München

Telefon 0160 96297268

E-Mail
Homepage mail@isabella-kortz.de
www.injedemsteckteinbuch.de

Standnummer 14

Vortrag Hörsaal 12, 15.00-15.45 Uhr

Thema Verändere die Welt mit Deinem Buch!

Gast-Speakerin:

Erfolgsautorin Susanne Wendel

LITURO. - LEGADO MANAGEMENT UG

Moselstraße 23 66333 Völklingen

Telefon 0681 41099110 E-Mail info@lituro.de Homepage www.lituro.de

Standnummer 21

Referent Christoph Seydel

Workshop Seminarraum 13, 14.00-14.45 Uhr

Thema Onlinemarketing für Autoren: So einfach

wie das Umblättern einer Seite

Vortrag Hörsaal 9, 12.15-13.00 Uhr

Thema Onlinemarketing für Autoren: So einfach

wie das Umblättern einer Seite

.....

BASTEI LÜBBE AG

Schanzenstr. 6-20

51063 Köln

Telefon 0221 82000 E-Mail info@luebbe.de Homepage www.luebbe.de

Standnummer 2

Referentin Kathrin Kummer

Vortrag Hörsaal 12, 12.00-12.45 Uhr

Thema Be innovative - Möglichkeiten und

Chancen des digitalen Publizieren

bei Bastei Entertainment

MYBESTSELLER BV

Delftestr. 33 3013 AE Rotterdam

E-Mail vroomen@bookmundo.de **Homepage** www.bookmundo.de

Standnummer 3

Referenten Pierre Vroomen, Veronika Kartovenko

Vortrag Hörsaal 8, 10.00-10.45 Uhr

Thema Ganz schön mobil: Wie unser Smartphone die

Veröffentlichungsmöglichkeiten vergrößert

Workshop Seminarraum 14, 16.15-17.00 Uhr
Thema Das eigene Buch selbst erstellen,

drucken und veröffentlichen

NEOBOOKS -DIE HEIMAT FÜR AUTO

Hilblestraße 54 80636 München



Telefon 089 515146 296
E-Mail team@neobooks.com
Homepage www.neobooks.com

Standnummer 25

Referent Verena Vogt

Vortrag Hörsaal 12, 11.00-11.45 Uhr Thema Marketing für Self-Publisher:

Was kannst du selbst für dein Buch tun?

Workshop Seminarraum 13, 15.00-15.45 Uhr
Thema Marketing für Self-Publisher:

Was kannst du selbst für dein Buch tun?

 ${\tt neobooks.com}$ ist eine Self-Publishing-Plattform, bei der die Autoren und die Community an erster Stelle stehen.

Dieser Schwerpunkt erstreckt sich auf alle Bereiche: Von anwendungsorientierten Marketingtipps über Hinweise zur epub-Erstellung bis hin zu praktischen Schreibtipps von bereits erfahrenen Autoren bietet **neobooks.com** auf seiner Homepage alle wichtigen Informationen, die man als Self-Publisher benötigt.

PUBLZ OHG

Bozzaristraße 33 81545 München



E-Mail office@publz.de
Homepage www.publz.de
Referentin Gundel Limberg

Standnummer 24

Workshop Seminarraum 13, 10.00-11.30 Uhr

Thema Vom Schreiben leben?

Zwischen Musenkuss und Geldverdienen

Der Buchmarkt verändert sich, die Lesegewohnheiten ebenfalls. Entsprechend bietet publz Autoren Aktivitäten an, die helfen, Leser zu erreichen, z.B. das QLU (www.publz.de/qlu.html), eine titelbezogene Grußkarte mit Downloadcode für eBooks aller Formate, und Skoutz (www.skoutz.de), der Datingplattform für Bücher und Leser.

Um Bücher und eBooks bekannt zu machen, braucht es außer Onlineaktivitäten auch den direkten Kontakt zu den Lesern. Deswegen ist publz auf Messe aktiv, organisiert Events wie Lesungen, Buchfestivals und Leserpartys. Events und Messeaktivitäten sind in Deutschland und Österreich möglich.

HERMANN SCHERER

Johann-Steffen-Straße 1 56869 Mastershausen

06545 9599000 Telefon

E-Mail infoahermannscherer.com www.hermannscherer.com Homepage

Standnummer 10

Vortrag Hörsaal 1, 10.00-10.45 Uhr Glückskinder - Warum manche Thema

lebenslang Chancen suchen und andere sie täglich nutzen



MICHAEL SCHICKERLING

Neureutherstraße 38 80798 München

Telefon 089 12415560

E-Mail ms@schickerling.cc www.schickerling.cc Homepage

Vortrag Hörsaal 9, 13.15-14.00 Uhr

Warum niemand Ihr Buch verlegt -Thema

Fehler, die Sie niemals machen sollten

SCHREIBFLUSS - DIE ROMANSCHULE

Albrechtstraße 14 80636 München

Telefon 07731 9225787

mail@schreibfluss.com E-Mail www.schreibfluss.com Homepage

Standnummer 1

Referentin Jurena Jurk

Hörsaal 12, 10.00-10.45 Uhr Vortrag

Handwerkszeug, damit dein Roman fesselnd Thema

wird - Die vier wichtigsten Elemente

SCHREIBHAIN

vellowfish cc Schreibhain

Kleine Rosenthaler Straße 2 10119 Berlin

Telefon 0177 3216298

kontaktatanja-steinlechner.de E-Mail

Homepage www.schreibhain.com Tanja Steinlechner Referent

Hörsaal 10, 12.00-12.45 Uhr Vortrag Thema Schreibblockaden überwinden.

In den Schreibfluss kommen

Vortrag Hörsaal 9. 15.15-16.00 Uhr

Eine Reise zu Deinem originären Thema

Schreibthema und Tipps zum Aufbau

eines Ideenarchivs

KARIN SEVEN COACHING "ACT"

Krefelderstraße 15 10555 Berlin

E-Mail

Telefon 0173 6060309

karin.seven@t-online.ue

Workshop Seminarraum 14, 11.15-12.00 Uhr

Thema Ihr Buch on Stage -

Ihre professionelle Buchpräsentation

Ihr starker Auftritt

Geben Sie Ihrem Buch einen starken Auftritt!

Sprechen Sie Thren Content, Thre Geschichten in die Herzen der Zuhörer. Jede Lesung, jede Buchpräsentation ist eine einmalige Gelegenheit, in der sich Autor und Buch, im ganzen Glanz des vollbrachten Werkes zeigen können. Denn es ist die menschliche Stimme, die die Inhalte zum Leben erweckt. Einfühlend oder sachlich, je nach Genre, will der Text den Hörer erreichen, bewegen und ggf. überzeugen. Hierfür braucht es Professionalität.

Was für einen starken Auftritt wie für eine gelungene Lesung wichtig ist, erfahren Sie in meinem Workshop "Thr Buch on Stage – so hat Thr Buch einen starken Auftritt!"

.....

SHEEMA MEDIEN VERLAG

Hirnsberger Str. 52 83093 Antwort

Telefon 080537992952 **E-Mail** info@sheema.de

Homepage www.sheema-verlag.de

Standnummer 28

Referentin Silke Naun-Bates

Vortrag Hörsaal 11, 11.15-12.00 Uhr

Thema Book-Evolution.

Die Vision als Anker für Dein Buch

SMAVICON BEST BUSINESS

Dieselstraße 13 64347 Griesheim

Telefon 06155 84440

E-Mail kontaktasmavicon.de www.smavicon.de

Referenten Matthias Garten und Franziska Böhm

Standnummer 6

Workshop Hörsaal 11, 13.15-14.00 Uhr

Thema Wie Sie clever aus Ihrem Buch einen

Vortrag machen und eine Präsentation

erstellen

SOLUTWORKS GMBH - MEDIA GROUP

Im Mediapark 5 50670 Köln

Telefon 0221 16 53 18-0

E-Mail andre.daus@solutworks.com

Homepage www.solutworks.com

Referent André Daus

VortragHörsaal 9, 11.15-12.00 Uhr
Thema
Fehler, Fallstricke, Erfolge Erfahrungen am eigenen Buch

SORRISO VERLAG

Bodenseeregion und Rheinhessen

Telefon 0160 - 937456 34

E-Mail info@sorriso-verlag.com Homepage www.sorriso-verlag.com

Standnummer 19

Vortrag Hörsaal 8, 13.00-13.45 Uhr Thema Erzähl mir nix, beweg mich.

Bücher schreiben, die die Welt

wirklich braucht

Der Verlag für Deine Leichtigkeit, Deine Lebensfreude und Deinen Erfolg.

Sachbücher, Ratgeber, Biografien, Spirituelles und Kinderbücher

- · hohe Internationalität
- · zu jedem Buch und Autor spannende Events
- auf Wunsch Vermarktung der AutorInnen als Trainer/Speaker/Coach



Besondere Angebote: Autorencoachings, Seminare, Ghostwriting und Konzeption von buchbegleitenden Medien (Blog, NL, Podcast, Videos)

Vereinbare noch heute Dein kostenfreies Kennenlerngespräch!

Gründerin und Verlegerin von **sorriso** ist Karen Christine Angermayer, selbst internationale Bestsellerautorin von mehr als 20 Kinderbüchern, Jugendbüchern und Ratgebern.

In ihren Coachings und Seminaren führt sie Dich sicher durch den Dschungel aller Fragen rund ums Schreiben, Verlegen und Vermarkten, auch als Selfpublisher.

CHRISTOPH TEEGE

Hauptstraße 27 31174 Ottbergen

Telefon 0176 - 200 41 798

E-Mail mail@christoph-teege.de www.christoph-teege.de

Standnummer 30

Vortrag Hörsaal 10, 10.00-10.45 Uhr

Thema Schreib-Schmerz geht,

Buch-Erfolg bleibt

TEXTART

Gierather Mühlenweg 15 51469 Bergisch Gladbach

Telefon 02 21 / 680 69 85

E-Mail redaktion@textartmagazin.de

Homepage www.textartmagazin.de

Standnummer 16



TEXTEHEXE

Judenstraße 12 96049 Bamberg



JURY

Telefon 0951-2090287

E-Mail textehexeagooglemail.com

www.textehexe.com Homepage

Standnummer 13

Susanne Pavlovic Referentin

Seminarraum 14, 10.15-11.00 Uhr Workshop

Aller Anfang ist spannend -Thema

Wie Sie Ihre Leser von der ersten

7eile an fesseln

Ein literaturwissenschaftlicher Hintergrund, viele tausend Seiten Schreiberfahrung und solide pädagogische Berufserfahrung sind die Hauptzutaten für den Erfolg der "Textehexe" Susanne Pavlovic. Als Partnerin im Lektorat wird die Textehexe von professionellen Selfpublishern genauso wie von Debütautoren geschätzt. Sie schreibt für die Autorenzeitschriften "Federwelt" und "Der Sepfpublisher" und ist als Referentin auf der Leipziger und der Frankfurter Buchmesse präsent.

Lektorat ist für die Textehexe mehr als Fehlersuche: Es ist ein kreativer Prozess, an dessen Ende der Text genauso ist, wie der/die Autor/in es sich gewünscht hat - nur besser.

Unterstützt wird die Textehexe durch ihre Mithexen Andrea Weil. Anke Höhl-Kavser und Simona Turini.

TEXTMANUFAKTUR

Appelhoff 4 28870 Fischerhude

Telefon 04293 68 43 043

info@text-manufaktur.de E-Mail www.text-manufaktur.de Homepage

Standnummer 12



TOLINO MEDIA

Albrechtstraße 14 80636 München

Telefon 089 45220186681

E-Mail j.schulzatolino.media www.tolino-media.de Homepage

Standnummer 27

Referent Jördis B. Schulz/ Patricia Gentner

Hörsaal 12, 13.00-13.45 Uhr Vortrag

Stationärer Buchhandel und Selfpublishing. Thema

> Sind Kooperationen möglich, oder ist Selfpublishing eine Einbahnstraße?

ULLSTEIN BUCHVERLAGE

mit ihren digitalen Imprints Forever und Midnight Friedrichstr. 126 10117 Berlin

Telefon 03023456370

E-Mail caroline.funke@ullstein-buchverlage.de

www.forever.ullstein.de Homepage www.midnight.ullstein.de

Standnummer

Caroline Funke Referentin

Hörsaal 8. 11.00-11.45 Uhr Vortrag

E-Book First! Digitales Publizieren im Verlag Thema

VERBAND DER FREIEN LEKTORINNEN UND LEKTOREN E.V.

Auf dem Heidenberg 19 50735 Köln

0221 168 37 167 Telefon E-Mail presseavfll.de Homepage www.vfll.de

Standnummer 5

WOLFGANG HOHLBEIN

Pf.-Niederhuber-Straße 22 85258 Weichs

Homepage www.hohlbein.de

Vortrag Hörsaal 1, 14.00-14.45 Uhr Thema Lesung aus "Mörderhotel"

.....

VERLAGSHAUS MONSENSTEIN UND VANNERDAT

Am Hawerkamp 31 - Haus G 48155 Münster

Telefon 0251 620 650 8-11

E-Mail sondermeyer@mv-verlag.de

Standnummer 22

Workshop Hörsaal 12, 14.00-14.45 Uhr

Thema Branchentrends im Fokus. Wie Self-

Publishing die Verlagswelt verändert

ZEITGEIST HANDELN

Dorotheenstraße 91a 22301 Hamburg

Telefon 0175 2442454

E-Mail info@zeitgeist-handeln.de **Homepage** www.zeitgeist-handeln.de

Referenten Silke Linsenmauer und Kristine Fratz

Vortrag Hörsaal 11, 15.15-16.00 Uhr **Thema** Werden Sie Zeitgeist Autor

DR. ACHIM ZIMMERMANN

Römermann Rechtsanwälte AG Ständehausstraße 10 30159 Hannover

Telefon 051 132-6600

E-Mail achim.zimmermann@roemermann.com

Homepage www.roemermann.com

Vortrag Hörsaal 8, 12.00-12.45 Uhr **Thema** Rechtsberatung für Autoren



SCHNELL-ÜBERSICHT

A	Altmann, Gero	Seite	14
В	Ballach, Sascha van Beekhuis, Anke Begemann, Dr. Petra Bernhard, Martin Bettig, Rikje Borgmann, Gabriele Bundesverband junger Autor/innen Business Celebrity - Sonja Kreye	Seite Seite Seite Seite Seite Seite Seite	14 15 15 16 16
C	Campus Verlag Clausen-Winter, Petra	Seite Seite	_
D	DeinTextDeinBuch Discus Publishing Service Dornig, Kurt dpa Picture-Alliance GmbH	Seite Seite Seite Seite	20 20
E	Etzold, Dr. Veit	Seite	21
F	Fischer, Betina Fröchtenicht, Katja	Seite Seite	
G	GABAL Verlag Goldegg Verlag GmbH Gorus, Oliver Grabowski, Katharina	Seite Seite Seite Seite	22 23
Н	Hohlbein, Wolfgang	Seite	36

K	Klug, Dr. Sonja Kohberg, Josua Kortz, Isabella	Seite Seite Seite	24
L	lituro. Legado Management UG Bastei Lübbe AG	Seite Seite	_
M	Mybestseller BV	Seite	26
N	neobooks - Die Heimat der Autoren	Seite	26
P	PUBLZ OHG	Seite	27
S	Scherer, Hermann Schickerling, Michael Schreibfluss Schreibhain Seven, Karin Coaching "Art" Sheema Medien Verlag smavicon Best Business Solutworks GmbH - Media Group sorriso Verlag	Seite Seite Seite Seite Seite Seite Seite Seite	28 29 29 30 30 31 31
Т	Teege, Christoph TextArt Textehexe Textmanufaktur Tolino Media	Seite Seite Seite Seite Seite	33 34 34
U	Ullstein Buchverlage	Seite	35
V	Verband der Freien Lektorinnen und Lektoren e.V. Verlagshaus Monsenstein und Vannerdat	Seite Seite	
Z	Zeitgeist Handeln	Seite	